

# 1. Composiciones

---

## **Versión horizontal.**

Aconsejado para colocar en espacios de poca altura.  
(Por ejemplo como sponsor en un cartel)



## **Versión vertical.**

Aconsejado para colocar en espacios de poca anchura.  
(Por ejemplo en una pancarta vertical)



## 2. Colores

---

La reproducción en color positivo se puede realizar por colores planos o por cuatricromía.



---

### Impresión por tintas planas



Pantone 321



Negro

---

### Impresión por cuatricromía



100% Cyan

0% Magenta

40% Amarillo

10% Negro



100% Negro

### 3. Monocromo

---

Versión adecuada para la reproducción a 1 tinta



---

Impresión a 1 tinta



40% Negro



Negro

## 4. Color / Negativo

---

Versiones del logotipo en negativo color.

Adecuado para colocar sobre fondo negro o colores muy oscuros.



## 5. Monocromo / Negativo

---

Versiones del logotipo en negativo 1 tinta.

Adecuado para colocar sobre fondo negro o colores muy oscuros.



## 6. Tipografía

---

### Tipografía:

Para la composición del texto se ha elegido la tipografía **Bell Gothic**.

Una letra de palo seco de aspecto contemporáneo que ofrece gran legibilidad, incluso en tamaños muy pequeños.



**ASTURIAS**

**CAMPUS DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL**

| AD FUTURUM |

Bell Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Bell Gothic Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

---

### Tipografías complementarias:

Como tipografía complementaria, para acompañar al logo se recomiendan:

Bell Gothic

.....

Trade Gothic

.....

Arial

.....