



PROPUESTA DE TÍTULO PROPIO Curso 2022-2023

Denominación	La transformación digital en el sector retail (correspondiente al módulo 6 del Máster en Retail)	
Tipo de curso	<input type="radio"/> Máster de Formación Permanente <input type="radio"/> Especialista <input type="radio"/> Experto <input checked="" type="radio"/> Microcredencial	Duración (créditos ECTS) 15
Tipo de enseñanza	<input checked="" type="radio"/> Presencial <input type="radio"/> Híbrido <input type="radio"/> Virtual	<input checked="" type="radio"/> Nueva propuesta <input type="radio"/> Renovación (2º o 3er año)
Plazas disponibles	Número mínimo de estudiantes	
25 (tendrán preferencia los solicitantes del Máster de Formación Permanente Máster en Retail y profesionales de las empresas colaboradoras con plazas reservadas por convenio. En caso de que alguna de estas plazas quedase vacante se ofertará libremente al resto de solicitantes, teniendo prioridad los preinscritos en todas las microcredenciales)	15	
Lengua en la que se imparte	Español	
Fechas de realización (Inicio y Fin)	Marzo 2023 – Abril 2023	
Lugar de impartición	Instituto Universitario de la Empresa (IUDE) de la Universidad de Oviedo	
Tasas de matrícula	1125 euros	
Promotor	Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial	
Director/a	M ^a José Sanzo Pérez; Eduardo Estrada Alonso; Silvia Cachero Martínez	
Teléfono de contacto 985102824; 985256263; 985103917	Correo electrónico mjsanzo@uniovi.es , eduardo@estrada-azcona.com ; cacherosilvia@uniovi.es	

FECHA Y FIRMAS



Vicerrectorado de Gestión Académica
Universidad de Oviedo

Eduardo Estrada Alonso

Mª José Sanzo Pérez

Silvia Cachero Martínez

Oviedo, 24 de marzo de 2022