

Ad Futurum:

DEL XVII AL XXI: PROYECTANDO
NUESTRA TRADICIÓN HACIA EL FUTURO



1608

2010

1ª JORNADA
SECTORIAL: 21/12/10
L4: Medicina regenerativa,
trasplantes e implantes

Ignacio López Aranguren

MBA es una compañía asturiana líder en el sector de tecnología médico quirúrgica europeo. Cuenta con una dilatada experiencia de más de 20 años y está llevando a cabo un importante proceso de expansión internacional.

MBA ha contribuido significativamente al avance de la traumatología y ortopedia europea, aportando de manera sistemática a los cirujanos soluciones innovadoras que, no sólo han contribuido a unos mejores resultados clínicos, sino también a un aumento de la eficiencia del gasto sanitario.

94 M€
Facturación consolidada

+12%
Crecimiento anual histórico

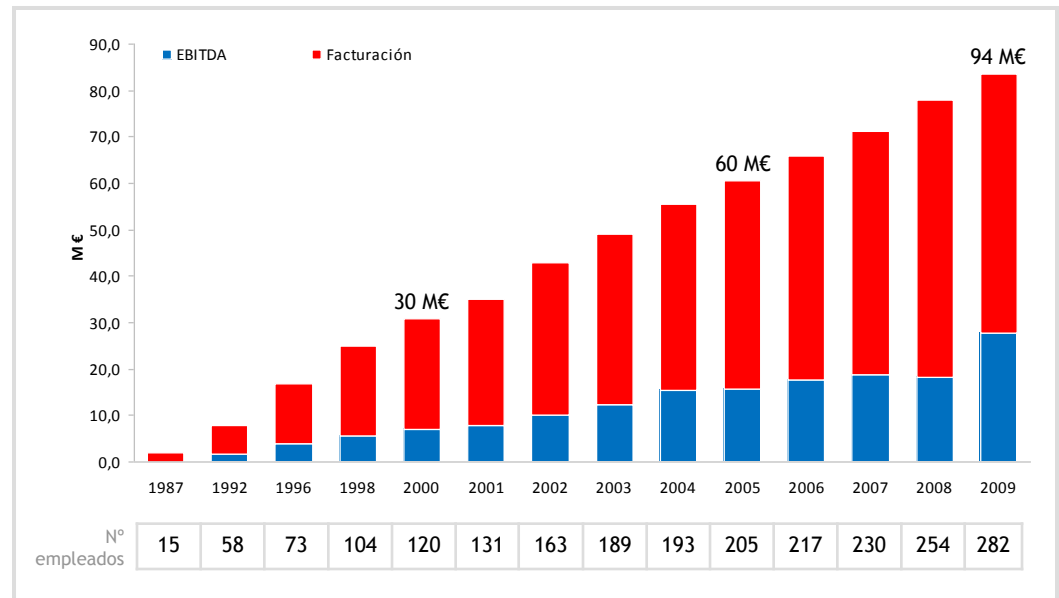
300
Empleados

850
Hospitales clientes

100
Productos

10.000
Referencias de almacén

Evolución MBA 1987-2009





▪ PRÓTESIS DE RODILLA



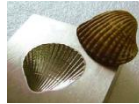
▪ PRÓTESIS DE CADERA



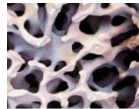
▪ CIRUGÍA DE COLUMNA



▪ BIOLÓGICOS – FACTORES DE CRECIMIENTO



▪ SISTEMA DE FIJACIÓN



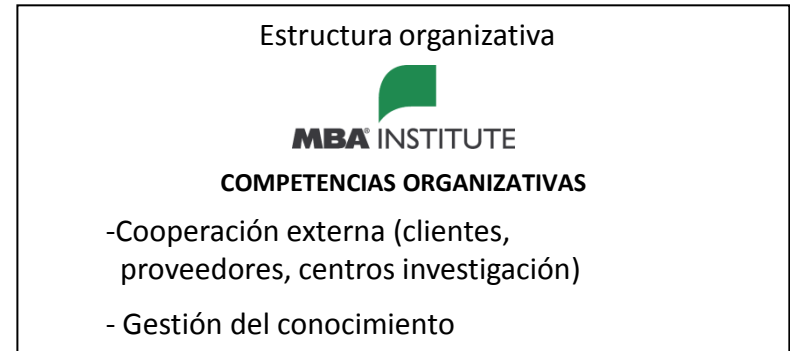
▪ OTRAS ARTICULACIONES



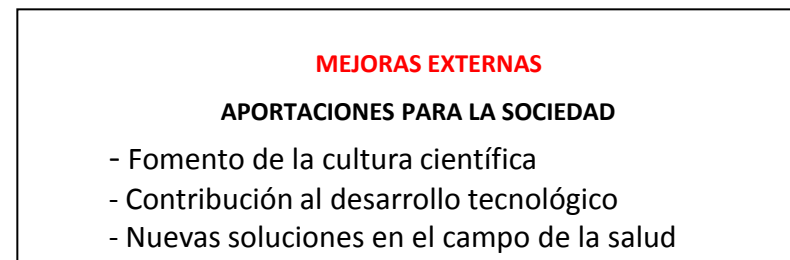
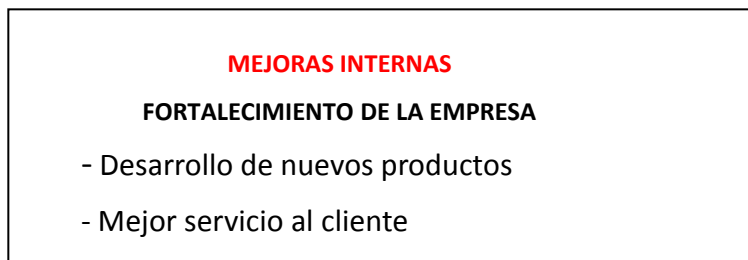
▪ TUMORALES



+



Transformación del conocimiento en valor añadido





Colaboraciones con Centros Tecnológicos y Grupos de Investigación



PATROCINIO DE PREMIOS





Objetivos y proyectos futuros

El nuevo centro *MBA Innovation Cell* se vinculará estrechamente a la innovación y al conocimiento.

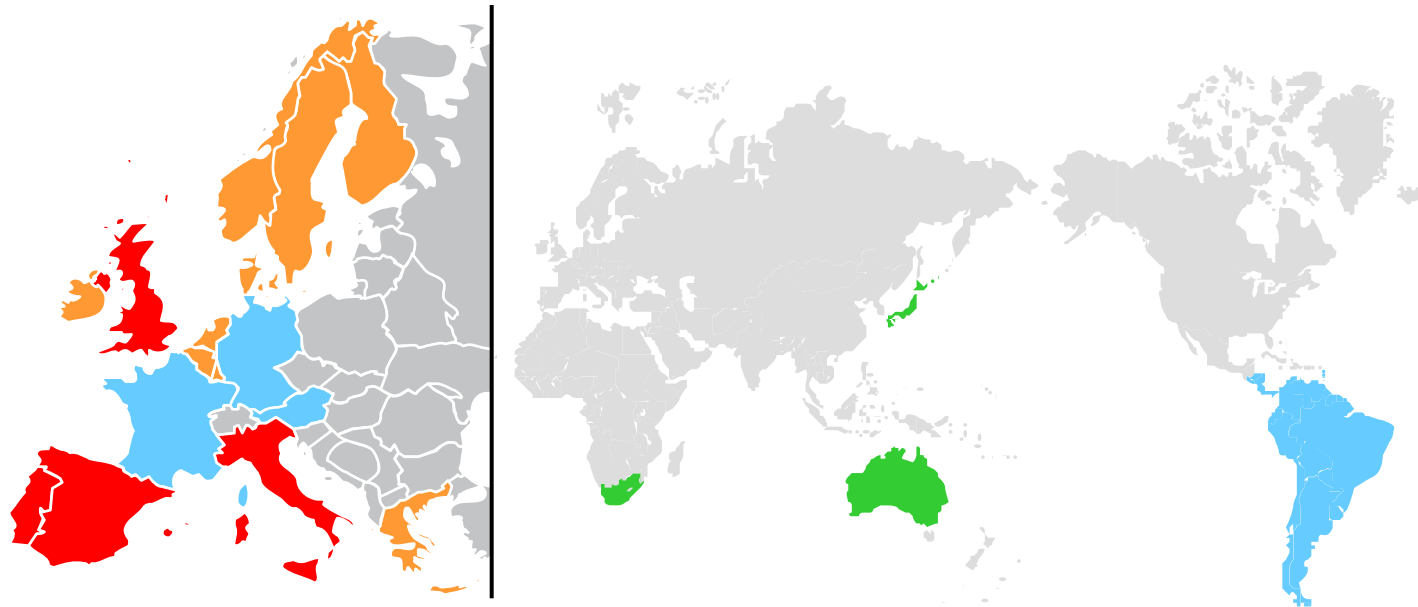
Estará dotado con todas las herramientas y capacidades para llevar a éxito el Plan Estratégico MBA 2011-2014.

Los 4.000 m² de este nuevo centro de conocimiento se unirán a los más de 9.000 m² con los que ya cuenta MBA en todas las zonas donde está presente para desarrollar sus operaciones diarias.







Ubicación: Parque Científico Tecnológico de Gijón - Milla del Conocimiento

La expansión territorial ya comenzada es un aspecto clave dentro de la estrategia de la empresa, no sólo por el aumento de volumen que comporta sino también por el refuerzo de la posición competitiva.



Plan de expansión territorial dentro del Plan estratégico MBA 2010-2014

	Presencia actual	España, Italia, Portugal y Reino Unido
	Apertura inminente (2010)	Bélgica, Luxemburgo, Holanda, Irlanda, Grecia y Escandinavia
	Próximos objetivos (2011)	Francia, Alemania, Austria, Sudamérica y Centroamérica
	Objetivos futuros (2012)	Sudáfrica, Japón y Australia



Innovation through independence®

