

Promoción de un destino turístico: Nuevas herramientas de comunicación	Celina González Mieres
Internacionalización de un destino turístico: una propuesta para el caso de Asturias	
Análisis económico-financiero del sector " <i>Campings y aparcamientos para caravanas</i> "	Belén González Díaz
Análisis económico-financiero del sector " <i>Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas</i> "	
Innovación en empresas de turismo	Enrique Loredo Fernández
Turismo en áreas de montaña (análisis de destinos o productos; plan de negocio para iniciativas empresariales)	
Planificación y gestión del Turismo en espacios declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO	Juan Sevilla Álvarez
Planificación y gestión del Turismo en espacios termales	
Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa en empresas turísticas de Gijón	Marta María Vidal Suárez
Nuevos modelos de negocio en empresas turísticas	
Creación de un sistema de gestión de calidad	María Mitre Aranda
La interrelación geográfica de los recursos turísticos: el destino Asturias	Francisco Javier de la Ballina Ballina
Derecho Administrativo Turístico	Alejandra Boto Álvarez
Actividades no tradicionales asociadas al turismo en espacios naturales protegidos	José Alba Alonso
Oferta turística complementaria (aplicación a una actividad o territorio)	M ^a Elena Ceniceros González
Uso turístico de los espacios naturales protegidos (posible aplicación a un espacio concreto)	
Identificación y análisis de iniciativas de sostenibilidad turística implementadas en ciudades españolas y/o europeas y susceptibles de ser aplicadas en la ciudad de Gijón	Cristina López Duarte
Análisis del Programa de Turismo Sostenible de la UNEP (<i>United Nations Environment Programme</i>) y de sus potenciales implicaciones para la ciudad de Gijón	
Diseño e implantación de un Sistema de Información Turística en un espacio socioeconómico	Luis Valdés Peláez
Implantación/mejora de un sistema normalizado de gestión de la innovación en un establecimiento turístico	Nuria López Mielgo